



TITOLO **VINOPHIJA:** **expo internazionale virtuale permanente del vino su piattaforma digitale interattiva 3D.**

Spesa ammessa: € 68.500,00
Importo concesso: € 40.000,00

Descrizione:

Il progetto è finalizzato a sostenere gli investimenti di avviamento e la strutturazione della piattaforma virtuale immersiva per la realizzazione un expo permanente internazionale del vino dedicato a istituzioni, cantine, opinion leaders, operatori commerciali, wine lovers e semplici curiosi.

Obiettivi:

Si è voluto creare una soluzione innovativa, dedicato alle aziende vitivinicole ed ai mercati ad esse connessi, in grado di digitalizzare i meccanismi commercializzazione e promozione del vino per affrontare i nuovi scenari che si profilano all'orizzonte e che già indicano nella tecnologia un elemento indispensabile e imprescindibile.

Risultati

I risultati previsti sono stati raggiunti; il primo metaverso dedicato al vino è on line da dicembre 2021 ed il primo padiglione è stato aperto a marzo 2022. Non soltanto uno spazio virtuale immersivo messo a disposizione alle imprese, ma un progetto di accompagnamento delle aziende vitivinicole italiane sui mercati mondiali del vino attraverso evoluti servizi di Digital Marketing. Uno strumento innovativo anche a disposizione dei buyer internazionali che potranno così avere sempre chiaro l'articolato ed eterogeneo panorama vitivinicolo del nostro Paese.

